

DISCIPLINA
EMPREENDEDORISMO

EMENTA: Definições de empreendedorismo: empreendedor (dono do próprio negócio) e intraempreendedor (construindo a sua carreira como funcionário). Características e perfil do empreendedor. Roteiro para abertura de uma empresa (empreendedor individual, micro e pequenas empresas, empresas de grande porte). Construção do plano de negócio. Fontes de financiamento.

OBJETIVO: Esta disciplina tem por objetivo proporcionar ao aprendente uma série de reflexões acerca do comportamento empreendedor e intraempreendedor, além de capacitá-lo a realizar os procedimentos e cálculos necessários para elaborar um plano de negócio, incluindo sumário executivo e apresentação para pitches com investidores.

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS:

UNIDADE I – O PERFIL EMPREENDEDOR

- Interpretar o conceito e o real sentido do que é ser um empreendedor.
- Entender a lógica de um projeto de empreendedorismo.
- Identificar o perfil de um empreendedor.
- Aplicar as ferramentas do empreendedor.

UNIDADE II – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

- Identificar e avaliar oportunidades de negócio.
- Compreender a importância da pesquisa de mercado para redução do risco do negócio.
- Aplicar a análise de SWOT para avaliação do negócio.
- Aplicar a análise de ERRC para avaliação do produto a ser lançado ou repensado.

UNIDADE III – MODELOS E PLANOS DE NEGÓCIO

- Descrever o modelo de negócio por meio da metodologia Canvas.
- Aplicar as técnicas de preparação e participação de pitches com investidores.
- Desenvolver o plano de projeto do negócio.
- Conduzir e gerenciar a implantação do negócio.

UNIDADE IV – PLANO FINANCEIRO DE UM EMPREENDIMENTO

- Executar o processo de prospecção de recursos financeiros para o projeto de implantação e ciclo de vida do seu negócio.
- Identificar e discernir sobre os custos e despesas fixas e variáveis em um empreendimento.
- Estimar e estratificar as receitas bruta e líquida de um negócio, identificando e mensurando o custo do produto.
- Analisar a viabilidade econômica e financeira do negócio como um todo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I – O PERFIL EMPREENDEDOR

FUNDAMENTOS DE EMPREENDEDORISMO
A LÓGICA DO EMPREENDEDORISMO
O PERFIL DE UM EMPREENDEDOR
AS FERRAMENTAS DO EMPREENDEDOR
UNIDADE II – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO
PESQUISA DE MERCADO
ANÁLISE DE SWOT
ANÁLISE DE ERRC
UNIDADE III – MODELOS E PLANOS DE NEGÓCIO
MODELO CANVAS
PARTICIPANDO DE PITCHES
PLANEJANDO O PROJETO
IMPLANTANDO O PROJETO
UNIDADE IV – PLANO FINANCEIRO DE UM EMPREENDIMENTO
PROSPECTANDO RECURSOS FINANCEIROS
LIDANDO COM DESPESAS E CUSTOS
LIDANDO COM RECEITAS
VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

AUTORES:

Unidade	Autores
1	David Lira Stephen Barros Lattes: http://lattes.cnpq.br/9384399449422200
2	David Lira Stephen Barros Lattes: http://lattes.cnpq.br/9384399449422200
3	David Lira Stephen Barros Lattes: http://lattes.cnpq.br/9384399449422200
4	David Lira Stephen Barros Lattes: http://lattes.cnpq.br/9384399449422200

BIBLIOGRAFIA TELESAPIENS:

BÁSICA:

BARROS, David Lira Stephen de. **Empreendedorismo**. Recife: Telesapiens, 2021
 RIBEIRO, Luciliane. **Estratégias de gestão e organização empresarial**. Recife: Telesapiens, 2021
 CHAVES, Iara. **Gestão de startups**. Recife: Telesapiens, 2022

COMPLEMENTAR:

GIUNTINI, Felipe Taliar.; CORCINI, Luiz Fernando. **Análise de mercado e tendências**. Recife: Telesapiens, 2022.
 OLIVEIRA, Gustavo Silva. **Análise e pesquisa de mercado**. Recife: Telesapiens, 2022
 MENDES, Gisely Santos. **Business Intelligence**. Recife: Telesapiens, 2022
 MARCONI, Marcia Valeria. **Gestão de recursos humanos**. Recife: Telesapiens, 2021.
 VALENZA, Giovanna Mazzarro; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. **Introdução à EAD**. Recife: Telesapiens, 2022.