

<b>DISCIPLINA</b>
<b>AUDITORIA HOSPITALAR</b>

**EMENTA:** Modelos de auditoria. Papel do auditor. Planejamento e execução da auditoria. Elaboração do planejamento, das reuniões, dos acompanhamentos e dos relatórios de auditorias. Conceito de qualidade. Certificação para hospitais.

**OBJETIVO:** Este conteúdo tem por finalidade formar o auditor hospitalar, municiando-o das técnicas e ferramentas de auditoria para a certificação e acreditação hospitalar.

#### **COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS:**

##### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DE AUDITORIA E A SAÚDE PÚBLICA**

- Identificar os conceitos e modelos básicos de auditoria.
- Entender o papel e o perfil do auditor na área de saúde.
- Discernir sobre os processos de auditoria interna e externa.
- Identificar os diferentes tipos de auditoria e suas aplicações.

##### **UNIDADE II – O AUDITOR E O PROCESSO DE AUDITORIA HOSPITALAR**

- Compreender o papel e o perfil do auditor na área de saúde.
- Planejar o processo de auditoria em um hospital.
- Aplicar as técnicas de auditoria em uma organização hospitalar.
- Reconhecer as diversas técnicas aplicadas em auditoria.

##### **UNIDADE III – AUDITORIA HOSPITALAR PARA CERTIFICAÇÃO E ACREDITAÇÃO**

- Definir o conceito de qualidade e seus atributos na ambência hospitalar.
- Diferenciar certificação de acreditação hospitalar, entendendo seus conceitos e aplicabilidades.
- Identificar os diferentes programas de qualidade usados nos hospitais e suas características.
- Criar instrumentais para avaliação dos indicadores de performance em hospitais.

##### **UNIDADE IV – AUDITORIA E O GERENCIAMENTO DE CUSTOS E RISCOS**

- Compreender a importância do atendimento hospitalar focado no ser humano e sua ligação com a qualidade.
- Aplicar conceitos de custos, compreendendo a influência da auditoria na contenção dos custos hospitalares.
- Analisar a auditoria aplicada aos diferentes setores do hospital.
- Considerar o gerenciamento de riscos no processo de auditoria de contas e glosas.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

<b>UNIDADE I - FUNDAMENTOS DE AUDITORIA E A SAÚDE PÚBLICA</b>	
AUDITORIA COMO FERRAMENTA ORGANIZACIONAL	
AUDITORIAS INTERNAS E EXTERNAS	
TIPOS DE AUDITORIA	
AUDITORIA EM SAÚDE PÚBLICA	
<b>UNIDADE II - O AUDITOR E O PROCESSO DE AUDITORIA HOSPITALAR</b>	
AUDITOR HOSPITALAR	
PLANEJAMENTO DA AUDITORIA	
TÉCNICAS DE AUDITORIA	
RELATÓRIO DA AUDITORIA	
<b>UNIDADE III - AUDITORIA HOSPITALAR PARA CERTIFICAÇÃO E ACREDITAÇÃO</b>	
QUALIDADE HOSPITALAR E A AUDITORIA	
CERTIFICAÇÃO E ACREDITAÇÃO	
PROGRAMAS DE QUALIDADE HOSPITALAR	
INDICADORES HOSPITALARES	
<b>UNIDADE IV - AUDITORIA HOSPITALAR PARA CERTIFICAÇÃO E ACREDITAÇÃO</b>	
TEMAS RELEVANTES EM AUDITORIAS HOSPITALARES	
AUDITORIA E CUSTOS HOSPITALARES	
AUDITORIA NOS SETORES DO HOSPITAL	
AUDITORIA E GERENCIAMENTO DE RISCOS	

**AUTORES:**

Unidade	Autor(a)
1	Hermínio Oliveira Medeiros Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/9637324053927758">http://lattes.cnpq.br/9637324053927758</a>
2	Hermínio Oliveira Medeiros Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/9637324053927758">http://lattes.cnpq.br/9637324053927758</a>
3	Hermínio Oliveira Medeiros Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/9637324053927758">http://lattes.cnpq.br/9637324053927758</a>
4	Hermínio Oliveira Medeiros Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/9637324053927758">http://lattes.cnpq.br/9637324053927758</a>

**BIBLIOGRAFIA TELESAPIENS:**

**BÁSICA:**

MEDEIROS, Hermínio Oliveira. **Auditoria hospitalar.** Recife: Telesapiens, 2022  
 VALENZA, Giovanna Mazzarotto.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa.

Introdução à **EAD.** Recife: Telesapiens , 2022

SANTANA, Peri da Silva. **Auditoria da qualidade.** Recife: Telesapiens, 2022

**COMPLEMENTAR:**

SOARES, Gilmara Quevedo.; OUTRA, ítalo Jose. **Governança e auditoria de tecnologia da informação.** Recife: Telesapiens, 2022

SOUZA, Guilherme Gonçalves de. **Certificação da qualidade.** Recife: Telesapiens, 2022

PISICCHIO, Antônio Carlos. **Fundamentos da administração.** Recife: Telesapiens, 2022

OLIVEIRA, Daniele de Melo. **Gestão de riscos.** Recife: Telesapiens, 2022

OLIVEIRA, Tatiana Souto maior de. **Fundamentos de marketing.** Recife: Telesapiens, 2022